

SCHNITTSTELLE ZWISCHEN SALESFORCE & EVALANCHE

Die **Schnittstelle zwischen Salesforce und der eMarketing-Lösung EVALANCHE** bringt „alles“ zusammen: **Ihren Datenbestand und Ihre eMail-Marketinglösung.**

EVALANCHE bietet ein professionelles eMail-Marketing-System mit einer Vielzahl verschiedener Email Versand-, Auswertungs-, Analyse- und Marketing-Werkzeugen.

Die Salesforce-EVALANCHE-Schnittstelle vereint die **Vorteile beider Systeme** und bietet Ihnen die Möglichkeit, für den Versand von eMailings die Datenbasis von Salesforce zu verwenden, so dass die Bereiche CRM und eMarketing immer die gleichen Kundendaten zugreifen. Der mühevollen **Datenabgleich entfällt!**

eMail Marketing ist weiterhin einer der besten Wege, um Interessenten zu Kunden zu machen und Bestandskunden zu binden. Mit Neuigkeiten, Aktionen und Angeboten erhöhen Sie die Akzeptanz Ihrer Kommunikation bei den Empfängern und gewinnen gleichzeitig wertvolle Informationen für Ihre Vertriebsarbeit.

Erleichtern Sie Ihren Unternehmensalltag durch **stets aktuelle Kundendaten** in beiden Systemen!



ÜBERTRAGUNG ZWISCHEN SALESFORCE UND EVALANCHE

Mit der Schnittstelle zwischen Salesforce und EVALANCHE ist eine **bidirektionale Übertragung** zwischen beiden Systemen möglich.

MAPPING
INDIVIDUELLER
FELDER (SALESFORCE
VS. EVALANCHE)

Ob per Knopfdruck oder als automatischer Job - jederzeit **alle relevanten Daten** für Marketing-Zwecke oder zur Auswertung griffbereit.

salesforce		EVALANCHE
Contacts (Personen) (Einzel- oder Massentransfer)	→	werden als Profil angelegt/ aktualisiert
Personengruppen (Contacts)	→	Werden als Zielgruppe erstellt
Kampagnen	→	Werden als Zielgruppe erstellt
Contacts oder Leads werden angelegt	←	neu generierte eMail-Adresse im Evalanche
die verschickten eMailings werden bei dem Contact dargestellt	←	Versendungen
Status „Opt-In“ wird bei Contact hinterlegt	←	Opt-In (Registrierungen)
Status „ausgetragen bzw. unsubscribe“ wird bei Contact hinterlegt	←	Austragung / unsubscribe
Bounce (Rückläufer) wird bei Contact hinterlegt	←	Bounce (Rückläufer)
Weitere Statistiken und Sync Logs sind aus Salesforce aufrufbar	←	Statistiken und Sync Logs
Scoringwerte werden bei Contact/Lead hinterlegt	←	Scoringwerte
Automatische Erstellung eines Leads für Übergabe an Vertrieb	←	Bei Erreichung eines Scoring-Schwellenwertes

salesforce  18 Dev

Search...

Home Chatter Accounts Contacts Cases Solutions Reports Dashboards eMailings +

Create New...

Recent Items

-  [Sandra Eberhard](#)
-  [Email Marketing Best practices](#)
-  [AVG Managed Workplace Webinar Reminder](#)
-  [Beispiel Newsletter 3 \(CROSSMEDIA\)](#)
-  [Warum ist Qualitätssicherung im Email-Marketing so wichtig?](#)
-  [Arlinda Abelov](#)

 Recycle Bin

Installation eMailings Sync Log One Record Sync Log EV->SF Records sync Campaign Sync Group Sync Log Tracking History Sync Log Scoring Sync Log Fields mappin

Organization Name (Config Folder): SKIT GmbH

Service URL:

Last EV->CRM Profile Sync Date:

Last EV->CRM Tracking History Sync Date:

Last EV->CRM Scoring Sync Date:

Show Change Score Button ☐

Evalanche Username:

Evalanche Password:

Evalanche URL:

Evalanche Mandator Nr.:

Evalanche Mandator:

Evalanche Pool Nr.:

Evalanche Campaigne Attributeld:

Evalanche Contact GroupsAttributeld:

Evalanche Lead GroupsAttributeld:

Evalanche Campaigne Folder Id:

Salesforce Username:

Salesforce Password:

Salesforce Security Token:

Salesforce Sandbox?:

ADMINISTRATIONS-
BEREICH DER
SCHNITTSTELLE

salesforce  18 Developing Evalanche Integration, version 2.24

Search...

Home Chatter Accounts **Contacts** Cases Solutions Reports Dashboards eMailings +

Create New...

Recent Items

-  [Marco Polo](#)
-  [Max Mustermann1](#)
-  [Capalgon3](#)
-  [Lead-Campaigne](#)
-  [Sandra Eberhard](#)
-  [Email Marketing Best practices](#)
-  [AVG Managed Workplace Webinar Reminder](#)
-  [Beispiel Newsletter 3 \(CROSSMEDIA\)](#)
-  [Warum ist Qualitätssicherung im Email-Marketing so wichtig?](#)

 Recycle Bin

Contact  **Mr. Marco Polo** Customize Page | Edit Layout | Printable View | Help for this Page

Contact Detail

Contact Owner	 Mr. Marco Polo	Profile Scoring	
Name	Mr. Marco Polo	Phone	
Account Name	Grand Hotels & Resorts Ltd	Home Phone	
Title		Mobile	
Department		Other Phone	
Birthdate		Fax	
Reports To	View Org Chart	Email	zombiq-16@gmail.com
Lead Source		Assistant	
Mailing Address	Burgstr. 12 86150 Augsburg IL Germany	Asst. Phone	
Created By	05.05.2017 10:33	Other Address	
Description		Last Modified By	14.06.2017 11:36
eMailing Interests	Thema 1; Thema 3		

Evalanche

Evalanche Summary

Evalanche Summary	mail transfers tracking history
Profile ID	9029193
Amount of hardbounces	0
Created date in Evalanche	05.05.2017 10:36
Unsubscribed date	
Profile Scoring	
Last synchronization date	14.06.2017 11:36
Last change date in Evalanche	13.06.2017 15:45
Unsubscribed	☐
Activity Scoring	
Permission	Opt-In (confirmed)

ERSTE
EMARKETING-
INFORMATIONEN IN
EINEM CONTACT

salesforce ¹⁸ Search... Search

Home Chatter Accounts **Contacts** Cases Solutions Reports Dashboards eMailings +

Create New...

Recent Items

- Lauren Boyle
- Email Marketing Best practices
- Marco Polo
- Max Mustermann1
- Capaign3
- Lead-Campaigne
- Sandra Eberhard
- AVG Managed Workplace Webinar Reminder
- Beispiel Newsletter 3 (CROSSMEDIA)

Recycle Bin

Contact **Ms. Lauren Boyle** Customize Page | Edit Layout | Printable View | Help for Admins

Show Feed Click to add topics: ?

Back to List: Contacts

Open Activities (0) | Activity History (0) | Campaign History (2) | Notes & Attachments (0)

Contact Detail Edit Delete Clone

Contact Owner	Profile Scoring
Name Ms. Lauren Boyle	Phone (212) 842-5500
Account Name <u>United Oil & Gas Corp.</u>	Home Phone
Title SVP, Technology	Mobile (212) 842-5611
Department Technology	Other Phone
Birthdate 24.07.1957	Fax (212) 842-5501
Reports To [View Org Chart]	Email lboyle@uog.com
Lead Source Public Relations	Assistant
	Asst. Phone
	Other Address
Mailing Address 1304 Avenue of the Americas New York, NY 10019 USA	
Created By 07.03.2017 15:54	Last Modified By 07.09.2017 14:01
Description	
eMailing Interests	

▼ Evalanche

Evalanche Summary Synchronize with Evalanche Unsubscribe Subscribe Refresh

Evalanche Summary mail transfers tracking history

eMailing	Link
Email Marketing Best practices	https://scnem2.com/a.php?sid=lexi.1jhlbtdg
Text only Mail vs html Mail	https://scnem2.com/a.php?sid=lexm.2oerelfd

DARSTELLUNG DER DURCH EVALANCHE VERSENDETE EMAILINGS INNERHALB EINES CONTACTS

salesforce ¹⁸ Search... Search

Home Chatter Accounts **Contacts** Cases Solutions Reports Dashboards eMailings +

Create New...

Recent Items

- Marco Polo
- Max Mustermann1
- Capaign3
- Lead-Campaigne
- Sandra Eberhard
- Email Marketing Best practices
- AVG Managed Workplace Webinar Reminder
- Beispiel Newsletter 3 (CROSSMEDIA)
- Warum ist Qualitätssicherung im Email-Marketing so wichtig?

Recycle Bin

Contact **Mr. Marco Polo** Customize Page |

Show Feed Click to add topics: ?

Back to List: Contacts

Open Activities (0) | Activity History (0) | Campaign History (1) | Notes & Attachments (0)

Contact Detail Edit Delete Clone

Contact Owner	Profile Scoring
Name Mr. Marco Polo	Phone
Account Name <u>Grand Hotels & Resorts Ltd</u>	Home Phone
Title	Mobile
Department	Other Phone
Birthdate	Fax
Reports To [View Org Chart]	Email zomr
Lead Source	Assistant
	Asst. Phone
	Other Address
Mailing Address Burgstr. 12 86150 Augsburg IL Germany	
Created By 05.05.2017 10:33	Last Modified By
Description	
eMailing Interests Thema 1; Thema 3	

▼ Evalanche

Evalanche Summary Synchronize with Evalanche Unsubscribe Subscribe Refresh

Evalanche Summary mail transfers tracking history

Date	eMailing	Article	Type
09.06.2017 13:40	Warum ist Qualitätssicherung im Email-Marketing so wichtig?		Emailing impression

DARSTELLUNG DER TRACKING HISTORIE INNERHALB EINES CONTACTS

salesforce

Search...

Home Chatter Accounts Contacts Cases Solutions Reports Dashboards **Campaigns** Groups Leads Opportunities People Products eMailings eMarketing +

Create New...

Recent Items

- March 2018 News
- April 2018 News
- Warum ist Qualitätssicherung im Email-Marketing so wichtig?
- ALL TEST
- Test Leadstatus
- Guido Sterzing
- Liz D'Cruz

Recycle Bin

Campaign

March 2018 News

Click to add topics: ?

Back to List: Custom Object Definitions

Campaign Hierarchy (1) | Open Activities (0) | Activity History (0) | Attachments (0) | Opportunities (10) | Campaigns (1)

Campaign Detail

Edit Delete Clone Manage Members Advanced Setup Upload Campaign to Evalanche

Campaign Owner Christian Stanke (Change)

Campaign Name March 2018 News (View Hierarchy)

Active ☐

Type Email

Status Planned

Start Date

End Date

Expected Revenue in Campaign

Budgeted Cost in Campaign

Actual Cost in Campaign

Expected Response (%) 0.00%

Num Sent in Campaign 0

Parent Campaign

Created By Christian Stanke 14.03.2017 21:36

Description

Leads in Campaign 837

Converted Leads in Campaign 17

Contacts in Campaign 24

Responses in Campaign 7

Opportunities in Campaign 17

Won Opportunities in Campaign 0

Value Opportunities in Campaign 0 €

Value Won Opportunities in Campaign 0 €

Last Modified By Christian Stanke 20.04.2018 15:00

DARSTELLUNG
EINER KAMPAGNE IM
SALESFORCE

salesforce

Search...

Home Chatter Accounts Contacts Cases Solutions Reports Dashboards Campaigns Groups Leads Opportunities People Products **eMailings** eMarketing +

Create New...

Recent Items

- Warum ist Qualitätssicherung im Email-Marketing so wichtig?
- ALL TEST
- Test Leadstatus
- Guido Sterzing
- Liz D'Cruz
- Alonzo Tuxwell
- William Janeway

Recycle Bin

All Edit Delete Create New View

Update List

Action	eMailing	date	Report URL
Edit Del	Warum ist Qualitätssicherung im Email-Marketing so wichtig?	22.03.2018 13:02	https://scnem2.com/art_editor.php?resid=1372343
Edit Del	Emailing an Leads	06.07.2017 09:05	http://scnem2.com/art_editor.php?resid=1372343
Edit Del	Email Marketing Best practices	28.06.2017 13:39	https://scnem2.com/art_editor.php?resid=1372343
Edit Del	Text only Mail vs html Mail	28.06.2017 13:38	https://scnem2.com/art_editor.php?resid=1372343
Edit Del	AVG Managed Workplace Webinar Reminder	05.05.2017 06:53	http://scnem2.com/art_editor.php?resid=1258815
Edit Del	Versendung1	04.05.2017 08:34	https://scnem2.com/art_editor.php?resid=1258815

DARSTELLUNG
DER EVALANCHE
EMAILINGS IN
SALESFORCE

salesforce

Search...

Home Chatter Accounts Contacts Cases Solutions Reports Dashboards Campaigns Groups Leads Opportunities People Products **eMailings** eMarketing +

Create New...

Recent Items

- Warum ist Qualitätssicherung im Email-Marketing so wichtig?
- ALL TEST
- Test Leadstatus
- Guido Sterzing
- Liz D'Cruz
- Alonzo Tuxwell
- William Janeway

Recycle Bin

eMailing

Warum ist Qualitätssicherung im Email-Marketing so wichtig?

Back to List: Custom Object Definitions

Recipients: Contacts (1) | Leads (0)

eMailing Detail

Edit Delete Clone Update recipients

eMailing Warum ist Qualitätssicherung im Email-Marketing so wichtig?

date 22.03.2018 13:02

eMarketing ID 1.988.798

Owner Christian

eMailing URL https://scnem2.com/art_editor.php?resid=1372343

Report URL https://scnem2.com/art_editor.php?resid=1258815

Recipients: Contacts

Action	mail transfer: contact: Date	Status	Email
Edit Del	22.03.2018	Delivered	max.mustermann@contoso.com

Leads

No records to display

Back To Top

Always show me fewer / more records

DARSTELLUNG
EINES EVALANCHE
EMAILINGS IN
SALESFORCE

Unternehmenssoftware ist Vertrauenssache.

... und dieses Vertrauen entsteht durch eine offene, wertschätzende Kommunikation. Bei mehr als 800 Kunden werden so bereits neue Ideen für eine Erleichterung des Unternehmensalltages durch eine passgenaue Software realisiert.

Diese Unternehmen sind nun in der Lage sich flexibel neuen Anforderungen anzupassen, bei **NIEDRIGEN BETRIEBSKOSTEN** rentabel zu wirtschaften und **NACHHALTIG ZU WACHSEN**.

Lassen Sie uns partnerschaftlich konstruktive Lösungen erarbeiten. Denn oftmals sind es kleine Veränderungen und Impulse, die eine nachhaltige Wirkung auf Ihren gesamten Prozessablauf oder Ihre Unternehmensstruktur haben.

Gerne erleichtert die SKIT auch Ihren Unternehmensalltag.



Telefonnummer: 06126 – 9364-0

Internet: www.skit.de

Öhringen

Dresdner Straße 6
74613 Öhringen
Telefon: 07941 9218-0
E-Mail: [oehringen\(at\)skit.de](mailto:oehringen(at)skit.de)

Augsburg

Steinerne Furt 78
86167 Augsburg
Telefon: 0821-455007-0
E-Mail: [friedberg\(at\)skit.de](mailto:friedberg(at)skit.de)

Idstein

Am Frauwald 12
65510 Idstein
Telefon: 06126 9364-0
E-Mail: [idstein\(at\)skit.de](mailto:idstein(at)skit.de)