



## Pressemitteilung

Softwarehersteller bietet Zertifizierungsmöglichkeiten für Evalanche-Anwender

# SC-Networks präsentiert neues Partnerprogramm mit exklusiven Vorteilen

Starnberg, 20. April 2016 +++ SC-Networks, Hersteller der E-Mail-Marketing-Automation-Lösung Evalanche ([www.evalanche.com](http://www.evalanche.com)), hat ein neues Partnerprogramm ins Leben gerufen: Agenturen bzw. Reseller, die im Rahmen ihrer Dienstleistungen Evalanche als Tool für ihre Kunden einsetzen, profitieren je nach Zertifizierungsstatus von verschiedenen Benefits. Dazu gehören umfassende Informations- und Supportangebote, unterstützende Marketing- und Vertriebsmaßnahmen sowie finanzielle Vergünstigungen. Ziel ist es, den Evalanche-Partnern eine noch bessere und individuellere Betreuung zu bieten. Als neue Partnermanagerin steht ab sofort Christina Roumeliotes als Ansprechpartnerin für alle Evalanche-Partner zur Verfügung.

### Zertifizierungen in Bronze, Silber und Gold

Jeder Reseller-Partner hat die Möglichkeit, sich als Bronze-, Silber- oder Goldpartner zertifizieren zu lassen. Je nach Medaillenstatus erhält er bestimmte Vorteile. Diese umfassen unter anderem eine individuelle Vertriebsunterstützung für Bronze-Partner, eine umfassende Förderung und gemeinsame Maßnahmen im Bereich Marketing sowie ein Beta-Test-Zugang für Silber-Partner. Gold-Partner unterstützt SC-Networks mit kostenfreien Trainings sowie mit Kampagnen- und Lead-Sharing. Zudem gibt es ein entsprechendes Siegel in Bronze, Silber oder Gold, mit dem sich die Agenturen als zertifizierter Evalanche-Partner vom Wettbewerb abheben können. Außerdem sichert das Partnerprogramm einen exakt auf die Bedürfnisse der Agentur-Kunden zugeschnittenen Funktionsumfang und eine intensive Zusammenarbeit der Agenturen mit SC-Networks.

### Aufnahmekriterien sichern Qualität und Transparenz

Um als zertifizierter Evalanche-Partner mit dem entsprechenden Siegel auftreten zu dürfen, muss eine Agentur je nach gewünschtem Status bestimmte Voraussetzungen erfüllen. Für das Bronze-Zertifikat sind das beispielsweise eine Redakteur- und eine Administrator-Schulung. Für einen höheren Status gelten weitere Bedingungen: Hier

sind unter anderem eigene Kunden vorzuweisen und eine fachliche Prüfung durch SC-Networks zu bestehen. Die klaren Vorgaben hinsichtlich der Voraussetzungen sichern nicht nur die Transparenz und Qualität des Zertifizierungsprogramms. Die Partner haben auch stets die Möglichkeit, sich in ihrem Status weiterzuentwickeln. Alle Informationen zum Partnerprogramm gibt es unter <http://www.sc-networks.de/partnerprogramm>.

#### Über SC-Networks und Evalanche

Die SC-Networks GmbH mit Sitz in Starnberg, Hersteller der E-Mail-Marketing-Automation-Lösung Evalanche, wurde 1999 gegründet und unterhält je eine Vertretung in der Schweiz und Österreich. Evalanche ist eine der modernsten webbasierten E-Mail-Marketing-Automation-Lösungen auf dem europäischen Markt. Evalanche wurde speziell für Agenturen und Marketing-Abteilungen größerer Unternehmen entwickelt und bietet eine Vielzahl von Marketing-Automation-Funktionalitäten für ein wirkungsvolles Lead Management. Evalanche wird in einem TÜV-zertifizierten Rechenzentrum in Deutschland gehostet und ist selbst seit 2011 in den Bereichen Funktionalität und Datensicherheit vom TÜV Süd zertifiziert. 2015 wurde SC-Networks vom TÜV Hessen nach ISO/IEC 27001 zertifiziert. Mehr als 2.000 Unternehmen setzen Evalanche international ein. Dazu zählen namhafte Firmen und Organisationen wie Avery Zweckform, Deutsche Messe, Hansgrohe, KUKA Roboter, KYOCERA Document Solutions, ÖKO-TEST, swissMilk, SWR, UNIQA Versicherungen sowie etliche Tourismusregionen, mehrere Hundert Hotels und über 250 Top-Agenturen.

#### Kontakt

SC-Networks GmbH

Martin Philipp  
Enzianstr. 2  
82319 Starnberg  
Tel. +49 (0)8151/555-160  
philipp@sc-networks.com  
www.sc-networks.com

Möller Horcher Public Relations GmbH  
Niederlassung Freiberg  
Sandy Wilzek  
Heubnerstr. 1  
09599 Freiberg  
Tel. +49 (0)3731/2070-910  
sandy.wilzek@moeller-horcher.de  
www.moeller-horcher.de