



TRIPICCHIO VERHILFT ROHDE & SCHWARZ IN REKORDZEIT ZUM GLOBAL VERNETZTEN E-MAIL-MARKETING

Global, traditionell und erfolgreich: Seit mehr als 80 Jahren steht Rohde & Schwarz für Qualität, Präzision und Innovation in allen Bereichen der drahtlosen Kommunikationstechnik. Das Unternehmen beschäftigt rund 10.000 Mitarbeiter in über 70 Ländern und kommuniziert in verschiedenen Sprachen. Für ein effektives E-Mail-Marketing setzt Rohde & Schwarz seit langem auf Tripicchio, einen Dialogmarketing-Spezialisten aus Freiburg. Tripicchios erfahrenes Expertenteam richtete für Rohde & Schwarz in nur einer Woche eine bedarfsgerechte E-Mail-Marketing-Lösung für 35 Mandanten in Evalanche ein – und stellt Rohde & Schwarz damit ein agiles System für ein zielorientiertes, leistungsfähiges und länderübergreifendes E-Mail-Marketing zur Verfügung.

DIE AUSGANGSSITUATION

Rohde & Schwarz ist ein führender deutscher Technologiekonzern in den Bereichen Messtechnik, Broadcast- und Medientechnik, Cyber-Sicherheit, Sichere Kommunikation sowie Monitoring and Network Testing. Für ein konsistentes E-Mail-Marketing steuert die Zentrale in München alle globalen Aktivitäten. Bei der Planung, Durchführung und Optimierung greift Rohde & Schwarz auf die bewährten Dienste seines langjährigen Partners, die Tripicchio AG, zurück. Die Freiburger Dialogmarketing-Agentur begleitet circa 300 internationale Kunden aus der Industrie-, Handel-, Touristik- und Verlagsbranche auf ihrer interaktiven Dialogreise. Tripicchio berät umfassend, überzeugt durch professionellen, individuellen Service und entwickelt erstklassige, nachhaltige Kampagnen auf Basis der Evalanche-Technologie. Bei Rohde & Schwarz standen die Dialogmarketing-Experten vor der Herausforderung, dass das bisherige Versandsystem nicht weiterentwickelt wurde. Die Zeit war reif für ein anderes System, das zugleich sicher und leistungsstark ist. Für die Auswahl der geeigneten Lösung hat Tripicchio eine Task-Force eingerichtet, deren Entscheidung auf Evalanche fiel, da das Tool alle nötigen Funktionen für globales E-Mail-Marketing abdeckt.



DIE ANFORDERUNGEN

Als leistungsstarke, agile E-Mail-Marketing-Automation-Lösung erfüllt Evalanche bestens die Anforderungen von Rohde & Schwarz: Das System lässt sich zentral steuern, während es zugleich länderspezifische Besonderheiten berücksichtigt. Das High-Tech-Unternehmen legte besonderen Wert darauf, dass das zentrale Marketing Zugriff auf alle Ländermandanten hat, Reportings jederzeit einsehen kann und einen permanenten Gesamtüberblick über die Aussendungen in den verschiedenen Ländern auf globaler Ebene erhält. Zudem galt es, die einzelnen Mandanten mit eigenen Vorlagen auszustatten und ihnen zu ermöglichen, landesspezifische Adressverteiler und Zielgruppen zu erstellen sowie eigene Artikel und Bilder auszuwählen.

DIE UMSETZUNG

GANZE 168 Stunden benötigte das Task-Force-Team von Tripicchio für das Setup der 35 Evalanche-Mandanten. Damit waren das globale Mastertemplate und 35 landesspezifische Versionen in Rekordzeit benutzerfertig – samt Accounts und Templates mit unterschiedlichen Impressen und Anreden. Für eine optimale Darstellung haben die Entwickler die einzelnen Templates nach modernster Technik im Hybrid Coding-Ansatz umgesetzt. Ein echter Mehrwert ist das Content Sharing Widget, das die Dialogagentur erstmals für Rohde & Schwarz programmiert und integriert hat. Es ermöglicht den globalen Transfer kompletter E-Mailings inklusive ganzer Artikel und Bilder. Auf diese Weise kann die Zentrale Inhalte erstellen und sie automatisch in die einzelnen Ländermandanten pushen. Über die technische Umsetzung des Systems hinaus stellten die E-Mail-Marketing-Experten ihr Können unter Beweis: Um weltweit starten zu können, haben sie alle beteiligten Mitarbeiter bei Rohde & Schwarz, innerhalb von nur drei Wochen im Umgang mit dem System geschult. Aufgrund der Zeitverschiebung zu Asien und den USA war dies nur durch eine perfekte Organisation auf beiden Seiten möglich.

DIE VORTEILE

Die partnerschaftliche Zusammenarbeit von Rohde & Schwarz und Tripicchio hat gezeigt, dass mit weitreichender Erfahrung, gegenseitigem Vertrauen und unermüdlicher Motivation alles möglich ist. Mit der zukunftsorientierten E-Mail-Marketing-Automation-Lösung Evalanche hat Rohde & Schwarz innerhalb kürzester Zeit ein leistungsstarkes Tool erhalten, das Tripicchio global ausgebaut hat. Dank Evalanche ist es möglich, jederzeit transparente Auswertungen aller Länderaktivitäten vorzunehmen. Zusätzlich können Logins zentral mit individuellen Rechten und Zugriffsmöglichkeiten erstellt werden. Damit behält Rohde & Schwarz die volle Kontrolle – bei vergleichsweise niedrigem Zeitaufwand. Neue globale Artikelvorlagen können in Echtzeit allen oder einzelnen Mandanten bereitgestellt werden. Tripicchio hat die Erwartungen seines Kunden um Längen übertroffen.