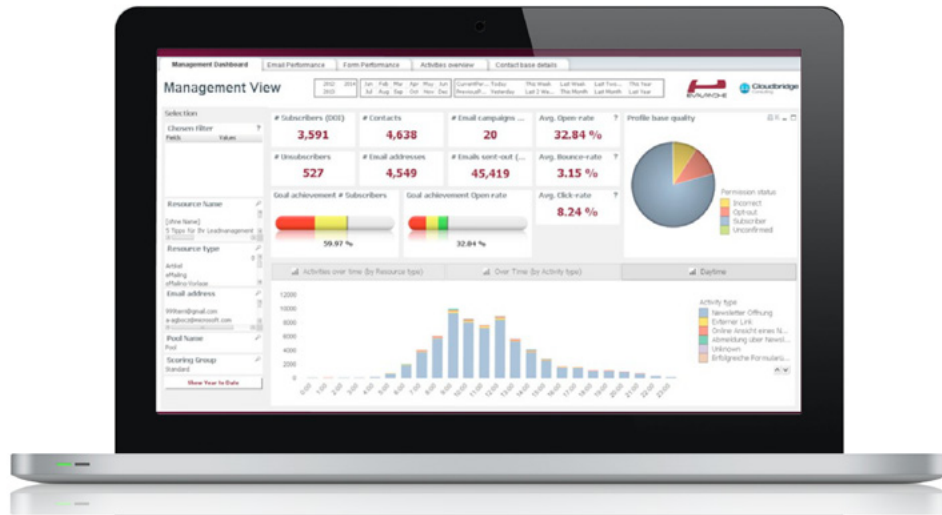


EVALANCHE ENTERPRISE INTERACTIVE DASHBOARD

KAMPAGNENANALYSEN UND OPTIMALE STEUERUNGSMÖGLICHKEITEN



POWERED BY

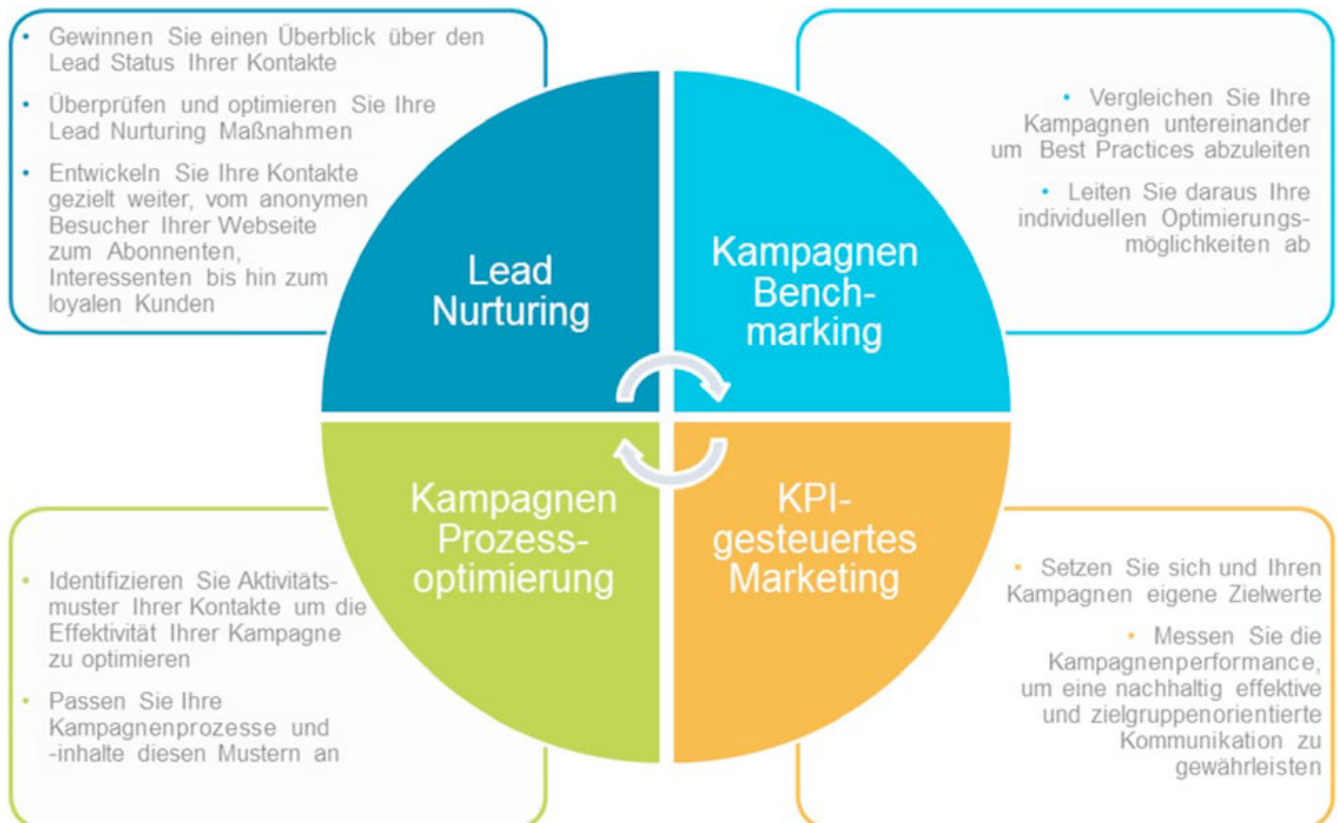




KAMPAGNENANALYSEN UND OPTIMALE STEUERUNGSMÖGLICHKEITEN

DAS NEUE EVALANCHE ENTERPRISE INTERACTIVE DASHBOARD, POWERED BY CLOUDBRIDGE CONSULTING GMBH

Optimieren Sie mit dem neuen Evalanche Enterprise Interactive Dashboard die Performance des E-Mail- und Online Marketings in Ihrem Unternehmen. Das Evalanche Enterprise Interactive Dashboard bietet Ihnen viele zusätzliche Möglichkeiten: Sie profitieren von einer übersichtlichen Darstellung Ihrer Mailing und Lead Aktivitäten. Sie können Kampagnen auf einen Blick unter verschiedenen Gesichtspunkten und Parametern miteinander vergleichen und sie darüber hinaus KPI-gesteuert zielgerichtet messen und steuern. Damit holen Sie aus Ihren Marketingaktivitäten das optimale Ergebnis und können mit verschiedenen Anforderungen und Blickwinkeln Analysen in Echtzeit durchführen.





Das Evalanche Enterprise Interactive Dashboard erleichtert Marketingverantwortlichen die tägliche Arbeit und leistet einen wertvollen Beitrag zu Ihrem Erfolg:

Dabei profitieren Online- und Email-Marketing Kampagnenmanager von folgenden Möglichkeiten:

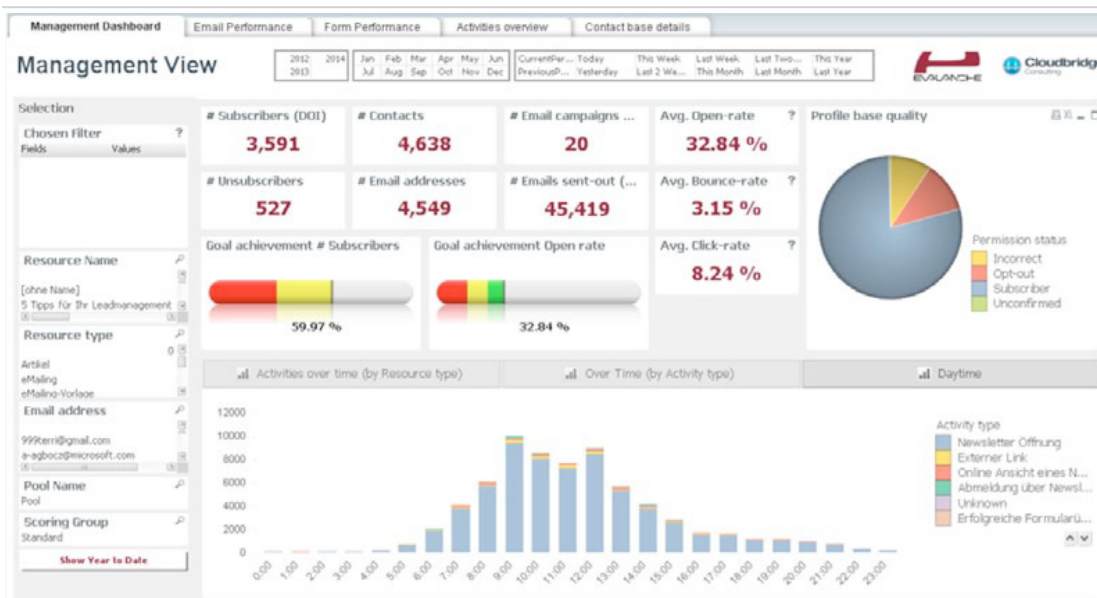
- Analysieren Sie Ihre Email-Marketing Kampagne bis ins kleinste Detail und nutzen Sie die Erkenntnisse um zukünftige Email-Marketing Kampagnen von Anfang an bestmöglich zu planen und umzusetzen.
- Verfolgen Sie die Aktivitäten Ihrer Leser und optimieren Sie dadurch den Aufbau und Inhalt Ihrer Kampagnen zusätzlich.

Marketing Manager können sich diese Funktionen zu Nutze machen:

- Gewinnen Sie einen Überblick über Ihre Online- und Email-Marketing Performance. Dadurch haben Sie auch auf Managementfragen gezielt und zu jeder Zeit eine exakte Antwort.
- Optimieren Sie Ihr Lead Management und steigern Sie Ihren messbaren Beitrag zur Umsatzgenerierung. Machen Sie so den Marketingbeitrag zum Unternehmenserfolg sichtbar und fordern Sie die Ihnen zustehende Wertschätzung ein.

Bei der Entwicklung des Dashboards wurde großen Wert auf eine anwenderfreundliche Bedienung und hohe Auswertungsgeschwindigkeit gelegt. Dank der übersichtlichen Gestaltung sowie der intuitiven Nutzbarkeit des Dashboards finden Sie sich sehr schnell zurecht und können Ihre individuellen Analyseanforderungen und KPIs in Kürze umsetzen. Es sind keine Schulungen oder Anwendertrainings nötig, so dass auch Kollegen und Mitarbeiter von diesem effektiven Tool ganz unkompliziert profitieren können.

EVALANCHE ENTERPRISE INTERACTIVE DASHBOARD: MANAGEMENT VIEW



Screenshot 1: Management View des Dashboards

Das Evalanche Enterprise Interactive Dashboard bietet Ihnen verschiedene Sichten. Das **Management Dashboard („Management View“)** präsentiert Ihnen einen ersten Überblick über die Performance Ihres Email-Marketings.



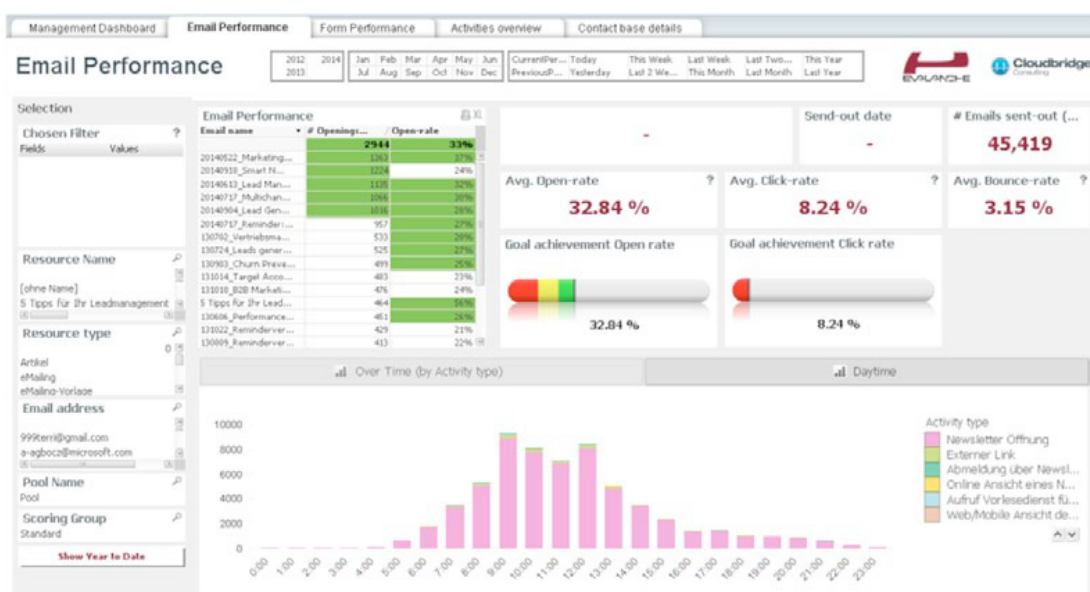
Hier sehen Sie z.B. unter anderem:

- An wie viele Permission-Kontakte dürfen Sie eine Email versenden (DOI)?
- Wie viele Emails haben sie bereits versandt?
- Wie viele und welche Email-Kampagnen wurden bereits durchgeführt?
- Wie oft wurde im Durchschnitt in Ihren Emails etwas geklickt?
- Haben Sie Ihre Kampagnenziele erreicht?

Bestimmen Sie dabei selbst, ob Sie die Performance einzelner oder aller Kampagnen analysieren möchten, ob Sie einen ausgewählten Zeitraum betrachten möchten oder nur die Performance eines einzelnen Kontakts? Wie detailliert Sie Ihre Analysen durchführen, bleibt ganz Ihnen überlassen. Sobald Sie Ihre Auswahl getroffen haben, entweder über das Filtermenü oder über die Auswahl in einer Grafik, werden sofort automatisch alle Visualisierungen basierend auf Ihren Auswahlkriterien angepasst. Das ermöglicht Ihnen eine gezielte und intuitive Analyse bis ins kleinste Detail.

EVALANCHE ENTERPRISE INTERACTIVE DASHBOARD: EMAIL PERFORMANCE VIEW

Der Tab „**Email Performance**“ liefert Ihnen eine Übersicht über die aktuelle Performance Ihrer Email-Marketingkampagnen. Sofort können Sie erkennen, welche Kampagnen gut und welche schlecht laufen und mit Hilfe des Dashboards gezielt den Ursachen auf den Grund gehen.



Screenshot 2: Email Performance View des Dashboards

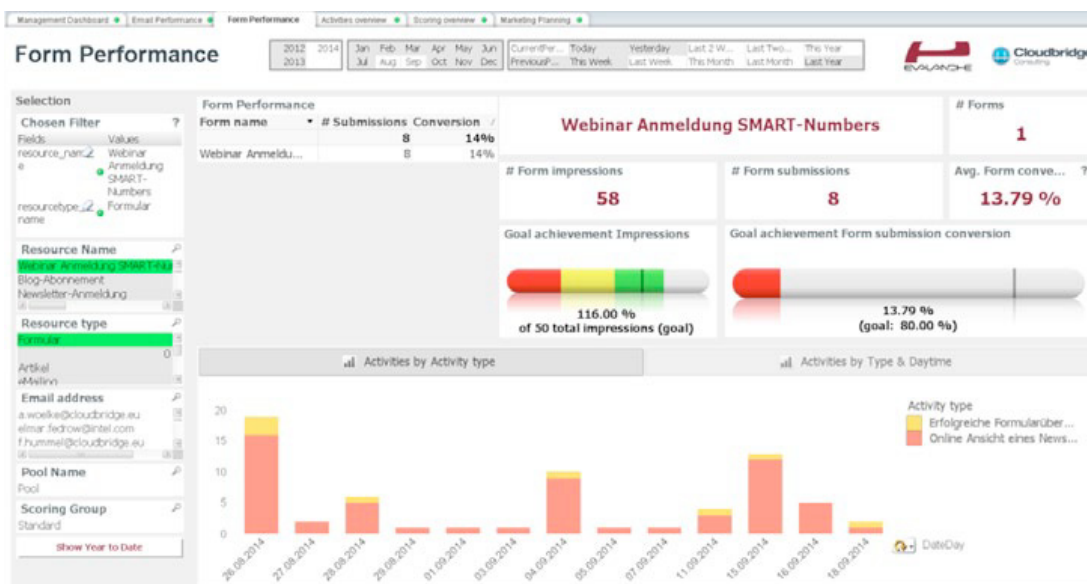
Wählen Sie, z.B. basierend auf der Open Rate, eine für Sie interessante Kampagne aus und analysieren Sie jedes wichtige Detail.

- Zu welcher Uhrzeit wurde die Email am häufigsten geöffnet?
- Wie viele Personen haben zu welchem Zeitpunkt auf einen externen Link in der Email geklickt?
- Wie oft wurde die Email geöffnet?
- Welcher Artikel in der Email hat welchen Kontakt interessiert?
- Waren die Teaser Texte Ihrer Artikel ansprechend formuliert und haben Ihre Leser weitere Informationen auf Ihrer Webseite gesucht oder Ihre Inhalte im Social Web geteilt?

Alle Aktivitäten rund um Ihre Email-Marketingkampagne können Sie über die jeweilige Tageszeit oder auch über die Historie darstellen lassen, ganz so wie Sie es für Ihre Auswertungen benötigen.

Und wenn Sie noch mehr Informationen benötigen, beispielsweise zu Aktivitäten an einem bestimmten Tag, klicken Sie einfach auf den jeweiligen Tag in der Matrix und sofort werden alle Sichten auf diesen Tag eingegrenzt.

EVALAN CHE ENTERPRISE INTERACTIVE DASHBOARD: FORM PERFORMANCE VIEW

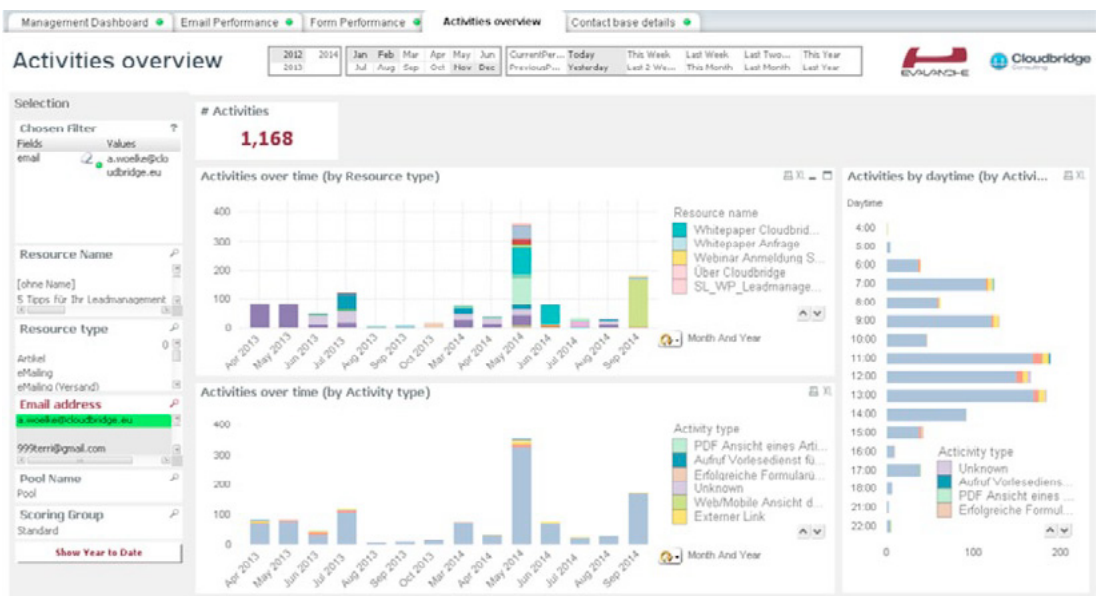


Screenshot 3: Form Performance View des Dashboards

Im Tab „**Form Performance**“ sehen Sie eine Übersicht Ihrer verwendeten Web Formulare. Hier können Sie auf einen Blick verschiedene Performancekriterien ablesen, z.B. wer sich für Ihr nächstes Webinar angemeldet hat oder wer ein Whitepaper heruntergeladen oder angefragt hat. Daraus können Sie auch ableiten, welche Themen oder Formate besonders gut bei Ihrer Zielgruppe funktionieren.

Selektieren Sie beispielsweise das Formular „**Webinar Anmeldung**“ und schon können Sie sehen, wer, wann und aus welcher Email-Marketingkampagne heraus dieses Formular ausgefüllt hat. Dieses Wissen hilft Ihnen, Ihre Kundenansprache noch exakter auszurichten. Bewerten Sie darüber hinaus Ihren Erfolg - dazu können Sie beispielsweise die „Conversion Rate“ von Form Impression zu Form Versand heranziehen.

EVALANCHE ENTERPRISE INTERACTIVE DASHBOARD: ACTIVITIES OVERVIEW



Screenshot 4: Activities Overview des Dashboards

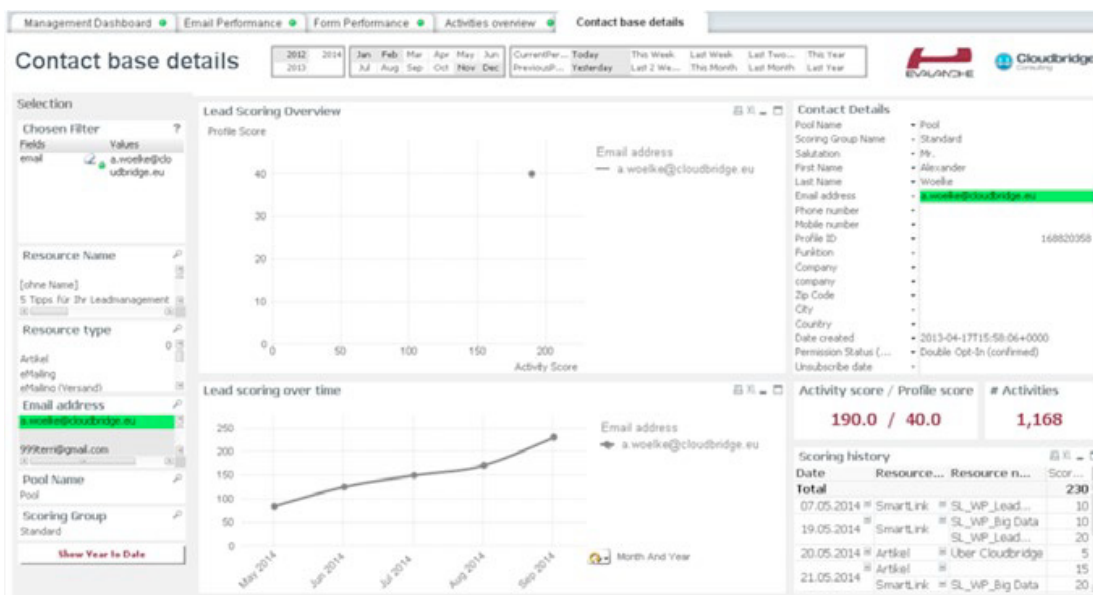
Sie haben eine Kampagne umgesetzt und möchten nun wissen, wie Kontakte darauf reagiert haben? Sie möchten die dazugehörigen Aktivitäten Ihrer Kontakte ganz genau unter die Lupe nehmen? Dann nutzen Sie den Tab „Activities Overview“! Hier können Sie alle Aktivitäten über den Zeitverlauf, nach Uhrzeit und nach Aktivitätstyp analysieren.

Ein Blick auf den „**Activities Overview**“ liefert Ihnen sekundenschnell Antworten auf die folgenden Fragen:

- Welche Informationspfade haben Ihre Interessenten genommen?
- Welche Inhalte funktionieren gut oder schlecht?
- Wann sind Ihre Kontakte besonders aktiv?

Da Sie Aktivitätsmuster Ihrer Kontakte sehr schnell erkennen können, wissen Sie auch, wo Hindernisse aus Sicht des Kontakts bestehen und können diese beseitigen, um die User Experience zu optimieren. Dadurch gelingt es Ihnen, den Versand sowie die Inhalte Ihrer Email-Marketingkampagne kontinuierlich zu verbessern und die Awareness für Ihre Inhalte zu steigern.

EVALANCHE ENTERPRISE INTERACTIVE DASHBOARD: CONTACT BASE DETAILS



Screenshot 5: Contact Base Details des Dashboards

Im Bereich „Lead Scoring Overview“ können Sie weitere Erkenntnisse über die Performance Ihrer Kampagnen gewinnen. Der Lead Scoring Overview erlaubt Ihnen zudem das Potenzial des neuen Contact Scoring von Evalanche voll auszunutzen. Dabei zeigt Ihnen der „Lead Scoring Overview“ die von Ihnen in Evalanche definierte Activity und Profile Scoring Logik sowie die historische Entwicklung des Scores eines jeden Kontaktes.

Nutzen Sie dieses Wissen, um Ihre Zielgruppen und die dazugehörige Kontaktstrategie weiter zu präzisieren. So können Sie zum Beispiel ganz einfach alle „sales-ready“ Kontakte anhand Ihres Scorings selektieren um diese an Ihren Vertrieb weiterzugeben. Der Vertrieb kann dann die nächsten Schritte im Rahmen der Customer Journey angehen.

So stärken Sie nicht nur die Relevanz und Beweisbarkeit Ihrer Marketingaktivitäten, sondern steigern auch die Effizienz Ihrer Vertriebskollegen. Eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten!



Das Evalanche Enterprise Interactive Dashboard, powered by Cloudbridge Consulting GmbH, kann bei Bedarf um weitere Datenquellen wie ERP, CRM oder Kosten für Marketingkampagnen zur ROI Berechnung erweitert werden, um Ihren Reporting Anforderungen gerecht zu werden. Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Wollen Sie mehr über das Evalanche Enterprise Interactive Dashboard erfahren? Gerne zeigen wir Ihnen die Funktionen des Dashboards auch in einer Live-Demo. Besuchen Sie uns doch auf unserer Webseite www.cloudbridge.eu oder nehmen Sie direkt Kontakt mit uns auf.

Email: a.woelke@cloudbridge.eu

Phone: +49 89 420497-12

ÜBER CLOUDBRIDGE CONSULTING GMBH

Die Cloudbridge Consulting GmbH aus München ist Experte im Bereich Lead Management, Marketing Automation und Marketing Performance Management. Unser Beratungsspektrum reicht von der Erstellung von Marketing Strategien über die Optimierung der operativen Marketingprozesse bis hin zu der Auswahl und Implementierung von Marketinglösungen. Unsere Marketing und Sales Performance Dashboards unterstützen Vertriebs- und Marketinglösungen bei der effektiven Planung und Umsetzung von Marketing- und Vertriebsaktivitäten. Bei der Erstellung der Dashboards schauen wir aus der Sicht des Fachbereiches auf Ihre Herausforderungen und bieten sowohl hoch individualisierte als auch standardisierte Reporting und Analyse Lösungen an.

Cloudbridge Consulting GmbH

Walter-Gropius-Strasse 17 | 80807 Munich | Germany



ÜBER SC-NETWORKS UND EVALANCHE

Die SC-Networks GmbH mit Sitz in Starnberg, Hersteller der E-Mail-Marketing-Automation-Lösung Evalanche, wurde 1999 gegründet und unterhält je eine Vertretung in der Schweiz und Österreich. Evalanche ist eine der modernsten webbasierten E-Mail-Marketing-Automation-Lösungen auf dem europäischen Markt. Evalanche wurde speziell für Agenturen und Marketing-Abteilungen größerer Unternehmen entwickelt und bietet eine Vielzahl von Marketing-Automation-Funktionalitäten für ein wirkungsvolles Lead Management. Evalanche wird in TÜV-zertifizierten Rechenzentren gehostet und ist selbst seit 2011 in den Bereichen Funktionalität und Datensicherheit vom TÜV Süd zertifiziert. 2015 wurde SC-Networks vom TÜV Hessen nach ISO 27001:2013 zertifiziert.

Mehr als 2.000 Unternehmen setzen Evalanche international ein. Dazu zählen namhafte Firmen und Organisationen wie Avery Zweckform, Deutsche Messe, Hansgrohe, KUKA Roboter, KYOCERA Document Solutions, ÖKO-TEST, swissMilk, SWR, UNIQA Versicherungen sowie etliche Tourismusregionen, mehrere Hundert Hotels und über 250 Top-Agenturen.

EVALANCHE KOSTENLOS TESTEN

Erleben Sie live eine der modernsten E-Mail-Marketing-Automation Lösungen auf dem europäischen Markt und überzeugen Sie sich selbst wie schön und einfach heute E-Mail Marketing und Lead Management sein kann. Los geht's!



JETZT KOSTENLOS TESTEN!

SC-Networks GmbH
Enzianstr. 2
82319 Starnberg
+49 (0)8151 / 555 16-0
info@evalanche.com
www.evalanche.com